



we integrate. active.

BIENVENUE POUR CE MINI-SYMPOSIUM: LEARN ACTIVE





ACTIVE COMMUNICATION

Modélisation dans la communication CAA

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION SUR LE TERRAIN



Communication Alternative et Améliorée:

- pouvoir s'exprimer à tout âge et selon ses capacités auto-détermination et lien social



Accès ergonomique à l'ordinateur

- aides informatiques pour la scolarisation
- aménagement de postes de travail
- intervention précoce AI



Contrôle de l'environnement

- autonomie au domicile et à l'extérieur
- (portes, ascenseurs, interphone, téléphone...)





« Bienvenue à ce Learn Active!
Nous nous réjouissons de pouvoir fêter
ainsi nos 20 ans avec vous. »

Yvan Magnin – Conseiller, spécialiste en communication CAA

✉ magnin@activecommunication.ch

THÈME

Modélisation – une idée simple ?!



Nous aussi devons parler avec les moyens de CAA



we integrate. active.

Հնորհակալութիւն

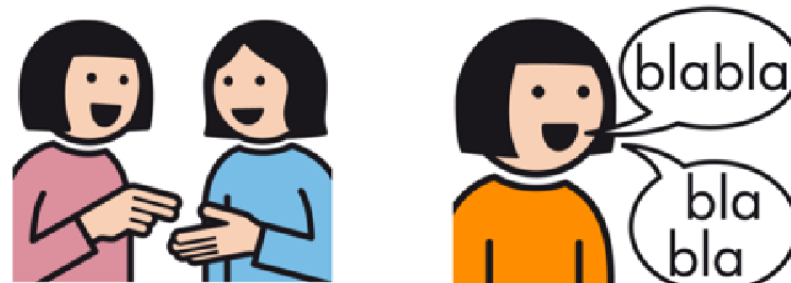


we integrate. active.

Shnorhakalut'yun

QU'EST-CE C'EST AU JUSTE : «LA MODÉLISATION» ?

Au fait, la communication orale ça se passe comme ça...



- **au quotidien**
- **en situations réelles**
- **beaucoup de partenaires de communication**
- **vocabulaire riche et varié**
- **beaucoup de fonctions de communication**



>lien vers la vidéo

- Immitation, prosodie, babil, attitudes
- Tout cela suit le modèle reçu
- L'enfant s'approprie petit à petit, pas à pas, les différents aspects de la communication.



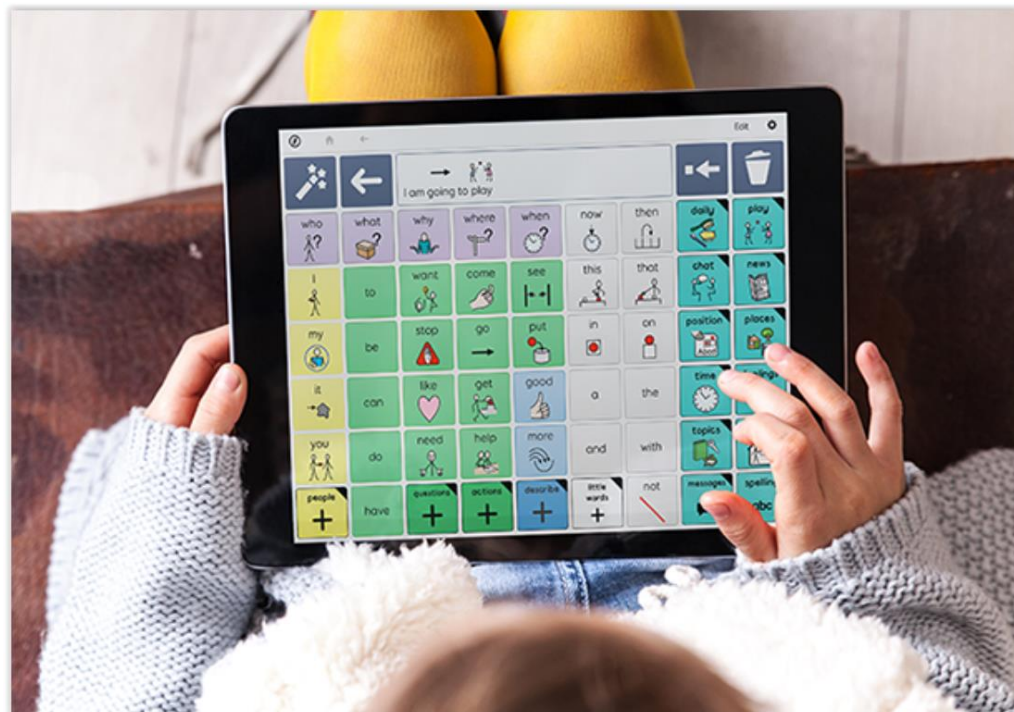
>lien vers la vidéo

QU'EST-CE QUI PEUT PARASITER LA COMMUNICATION CHEZ LES TOUT JEUNES ?

- Déficience auditive
- Mouvements corporels et buccaux parasités
- Mauvais décodage et donc mauvaises réactions.
- Parents trop peu attentifs à leurs maigres tentatives
- Grand temps de latence...
- Etc.



Un système de communication: youpii, il va communiquer !



QU'EST-CE C'EST AU JUSTE : «LA MODÉLISATION» ?

La CAA ne se développe pas aussi facilement, nous devons nous questionner:



- **Quelle forme CAA ?**
- **Quelles situations ?**
- **Quels mots ?**
- **Quelles fonctions de communication ?**
- **Dans quelles perspectives ?**

Give
me 

Willy et sa maman

*Cooler sch..sse = argot =
C'est stylééé !*

>lien vers la vidéo



MENER LES ÉCHANGES / CO-CONSTRUCTION : STRATÉGIE DE PARTENAIRES

Préparer
l'environnement

Valoriser ses
tentatives

Proposer des
alternatives

S'adapter au
niveau de langage

Rejoindre avant
d'éduquer...



Être un modèle de
communication

Capter l'attention

L'occasion
fait le larron

Laisser du temps
+20s = ↑ 40%
+40s = ↑ 80%

Montrer de la
confiance et pas
d'exigence...

CONTENU DE LA COMMUNICATION

- Qui d'entre vous gère des moments de pause ?
- Quels mots pour 'la pause' ?



CONTENU DE LA COMMUNICATION

Avec les tous débutants, NOUS avons charge de décider de quel vocabulaire la personne a besoin...

Nous allons par exemple créer un tableau de communication spécialisé pour la pause

Avantages ?

- Quotidien et répétitif
- Facilement reconnaissable
- Haute motivation
- Conséquence directe

*Tableau contextuels / thématique ?
Pas toujours l'idéal !*

CONTENU DE LA COMMUNICATION

Créer un tableau de communication spécialisé pour la pause

Inconvénients ?

- Pas toujours possible de rejoindre l'intérêt de l'enfant
- Il est enfermé dans ce que NOUS pensons qu'il veut dire à ce moment.
- Pas forcément le temps d'utiliser les tableaux !
- Le vocabulaire n'est en réalité pas lié au contexte ! Les toilettes c'est à la maison, à l'école, au restaurant !
Chaque situation aura donc un autre chemin pour le même mot ???
- Le travail d'adaptation de ces tableaux est sans fin !

*Tableau contextuels / thématique ?
Pas toujours l'idéal !*

CONTENU DE LA COMMUNICATION



Vocabulaire de base:

- un peu moins de 400 mots
- indépendants du contexte
- très fréquents (80% de nos phrases)

*Je vais avec toi demain au cinéma
=
Mon avis, le sens / de quoi je parle*

Vocabulaire spécifique:

- lexique très vaste (74'000 mots de Larousse...)
- dépendants du contexte
- peu récurrent (20% de nos phrases)



FONCTIONS ESSENTIELLES DE LA COMMUNICATION

Faire une demande



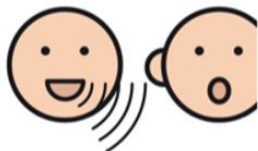
Refuser / s'opposer



Questionner



Raconter



**Le langage
nécessite un
vocabulaire
varié!**

Exprimer son ressenti



Commenter

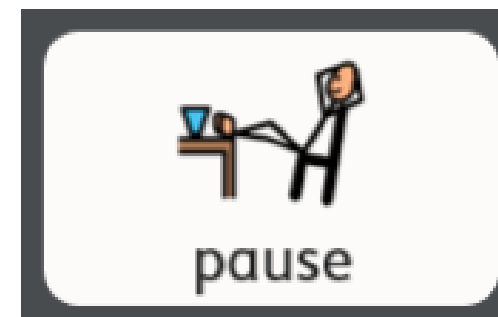
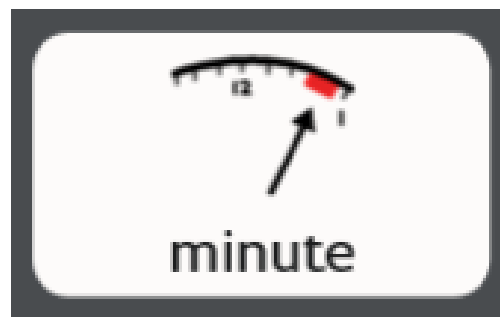
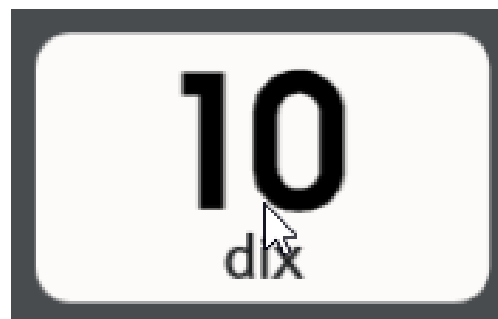
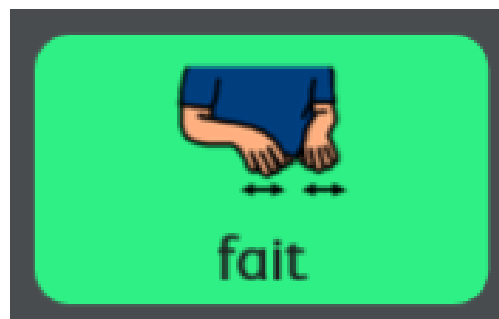
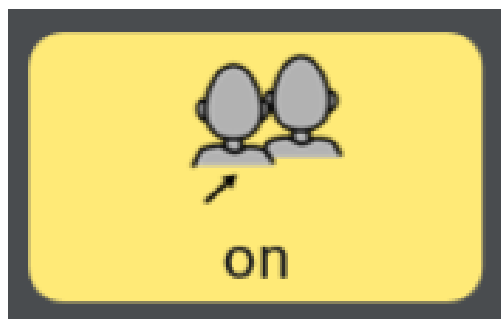


Informer



Décrire





APPLICATION DE LA MODÉLISATION

En CAA... tout ce qu'on a vu jusqu'ici constitue un sacré défi pour l'entourage !



- **DANS le quotidien**
- **en situations réelles**
- **beaucoup de partenaires de communication**
- **vocabulaire riche et varié**

Qui se souvient de la prononciation ?

Հնորհակալութիւն


De quoi avez-vous besoin à présent ?

De répétition !

PREMIER PAS: CONNAITRE LE VOCABULAIRE

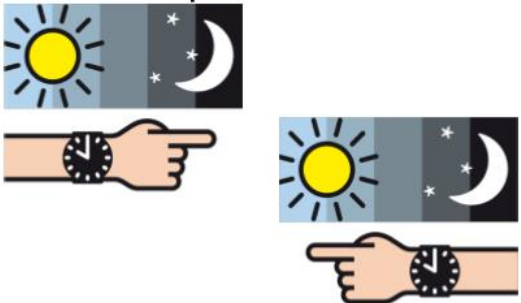


Je commence quand ?



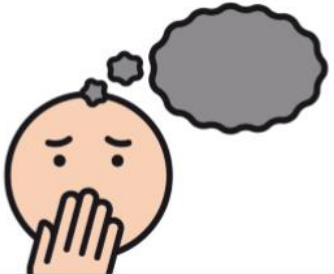
LES DÉFIS DE LA MODÉLISATION

Mieux vaut tard que jamais




Le plus tôt c'est le mieux


Dès que vous avez des craintes pour le développement du langage oral




Ça ne peut pas faire de mal



L'oralisation est souvent soutenue par la CAA.







Est-ce qu'un autre appareil n'irait pas mieux ?

LES DÉFIS DE LA MODÉLISATION


L'aide de communication n'est qu'assez rarement le problème...



L'entourage doit être impliqué dans le choix initial




L'entourage doit avoir de la clarté

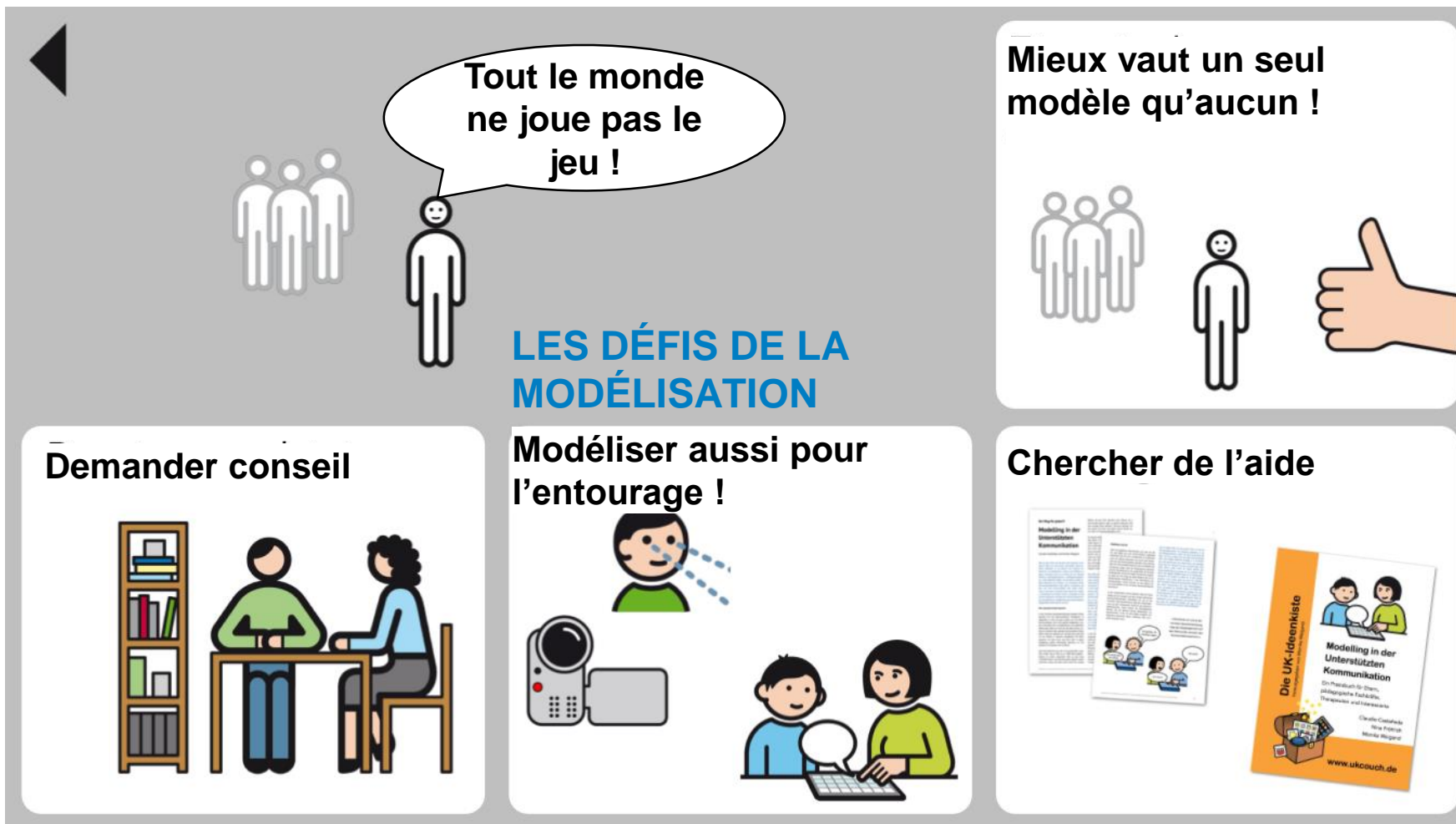


donc être instruit, conseillé, expérimenter

Souvent si l'entourage est au clair et modélise...



l'utilisateur reproduit et devient plus clair !



Tout le monde ne joue pas le jeu !

LES DÉFIS DE LA MODÉLISATION

Demander conseil

Modéliser aussi pour l'entourage !

Mieux vaut un seul modèle qu'aucun !

Chercher de l'aide

Comment
modéliser pour
l'entourage ?

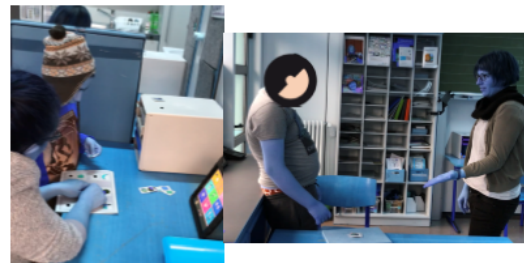


LES DÉFIS DE LA MODÉLISATION

Café avec famille/amis



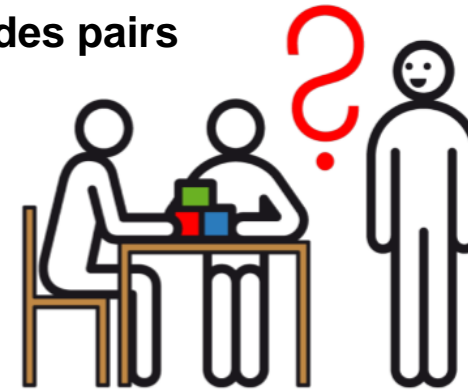
Via l'accompagnement
à l'école ou en
entreprise



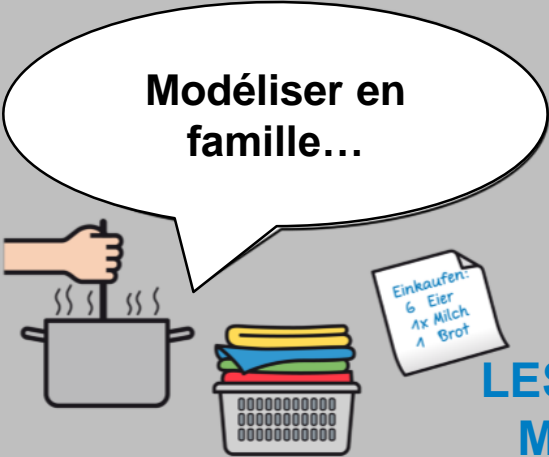
Par des vidéos où on
me voit faire



Profiter de la fratrie
et des pairs



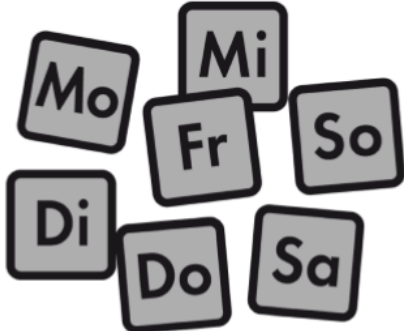
Modéliser en famille...



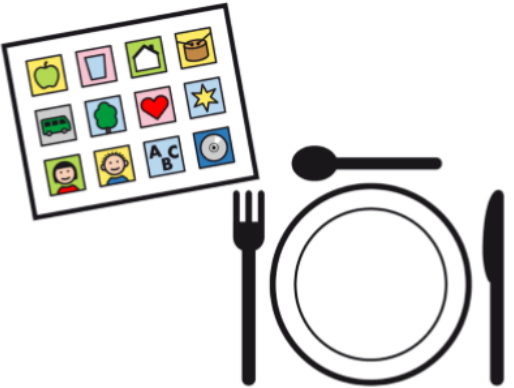
Einkaufen:
6 Eier
1x Milch
1 Brot

LES DÉFIS DE LA MODÉLISATION


Instaurer des rituels




Lors des repas



Avant de dormir



En regardant la télé



LES STRATÉGIES POUR LA MODÉLISATION

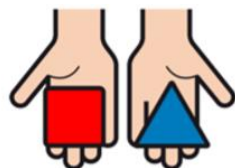
1. Nous montrons comment faire



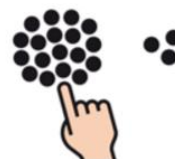
2. Nous interprétons



3. Nous proposons des alternatives



4. Nous avons toujours un pas d'avance



5. Nous corrigeons positivement



6. Nous jouons les idiots



LES STRATÉGIES POUR LA MODÉLISATION

Le point de vue, en modélisation


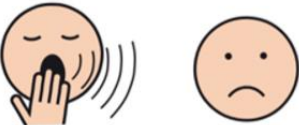

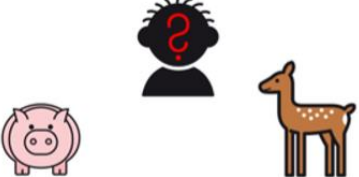
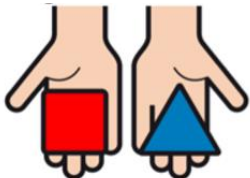






Stratégie du modèle:
Nous modélisons depuis
notre point de vue



Stratégie de l'interprète:
Nous interprétons, du point
de vue de l'utilisateur

STRATÉGIE: ALTERNATIVES

<p>encore / fini</p> 	<p>fatigué / triste</p> 	<p>café / thé / cacao</p> 
<p>cochon / faon</p> 	<p>On peut aussi dire...</p> 	<p>seul / aide moi</p> 
<p>débile / cool / ennuyeux</p> 	<p>pause / autre chose</p> 	<p>mer / montagne</p> 

STRATÉGIE: TOUJOURS UN PAS DE PLUS

L'utilisateur de CAA



N'utilise encore pas
ou peu de mots



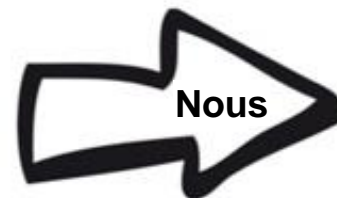
**...utilisons
des mots isolés**



L'utilisateur de CAA



Utilise des mots isolés



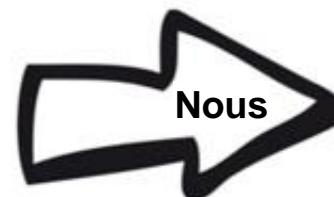
**...utilisons des mots phrases
à deux mots**



L'utilisateur de CAA



Fait des mots-phrases
à deux mots

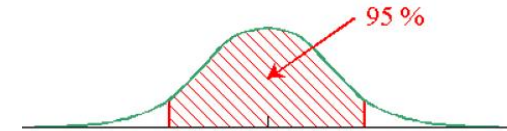


**...utilisons des mots phrases
à trois mots**



STRATÉGIE: UN PAS EN AVANCE

<p>Je veux pas</p>	<p>Je suis fatigué</p>	<p>Je veux un café</p>
<p>C'est qui ?</p>	<p>toujours un pas de plus</p>	<p>J'ai besoin d'aide</p>
<p>Je trouve ça débile</p>	<p>J'ai besoin d'une pause</p>	<p>Demain je pars en vacances</p>



STRATÉGIE: FEEDBACK CORRECTIF POSITIF

L'utilisateur de CAA



...utilise un mot erroné



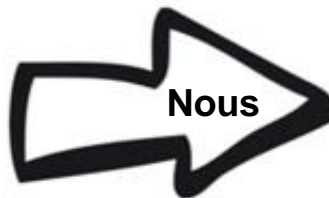
...reformulons
avec les bons mots



L'utilisateur de CAA



...place mal les mots



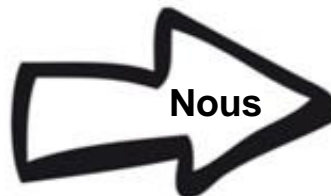
...reformulons
dans le bon ordre



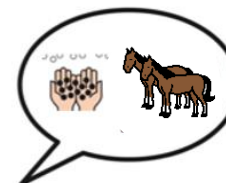
L'utilisateur de CAA



...accorde mal certains mots

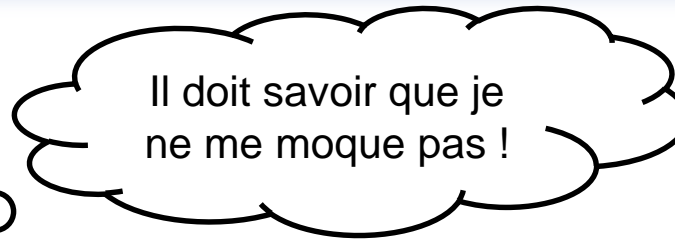


...reformulons
avec les bons accords

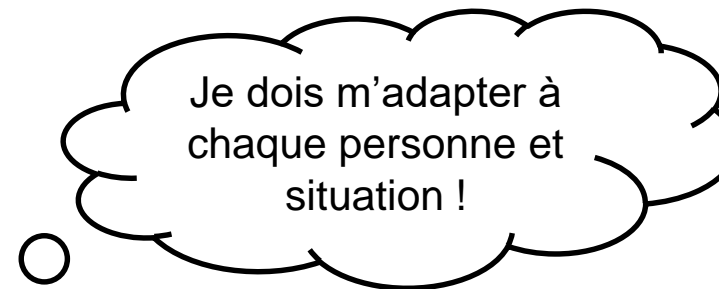


STRATÉGIE: JOUER L'IDIOT

...sommes bêtes et n'avons aucune
idée de où se trouve le mot



...sommes bêtes
et faisons des erreurs



IMPORTANT

**sans prérequis
& sans exigence !**

La compréhension du langage et des images ne sont PAS pré-requis !

pas directif

L'utilisateur ne doit PAS systématiquement:

- être toujours attentif
- regarder ce qu'on fait
- participer

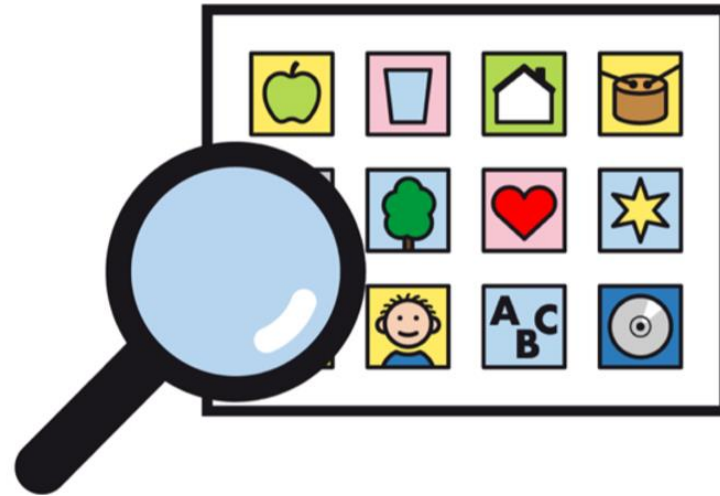
Il y aura des moments clairs pour ça...

**dans le
quotidien**

Les meilleurs moments sont fournis par le quotidien !

STRATÉGIE

Aide pour nous: Idées de vocabulaire cible

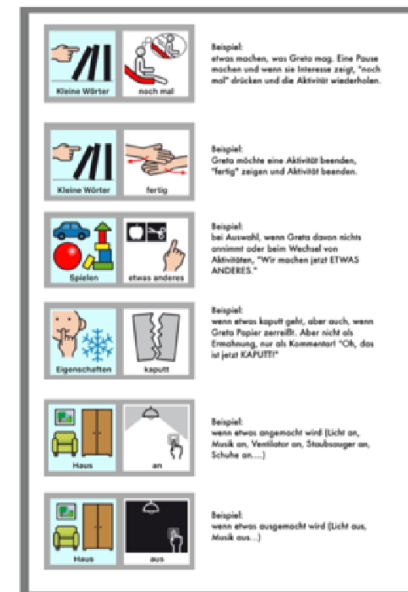
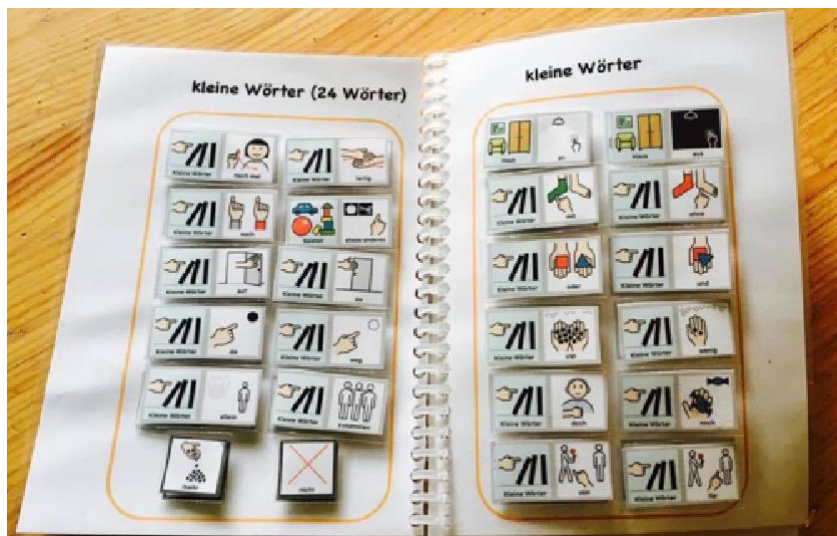


un lexique restreint (5 énoncés / mots) sur lequel focaliser durant 5 semaines

Penser à toutes les situation où c'est utilisable !

Après 5 semaines, bilan et nouvelle focalisation... ou pas.

VOCABULAIRE CIBLE





we integrate. active.

Merci pour votre attention !

et à présent, présentation de la
modélisation ici à Clair Bois !

PHASE D'ÉVALUATION PRÉALABLE

Demande

Demande à l'office AI




Mandat d'évaluation

Évaluation

Conseil

Rapport à l'office AI

LEGENDE:

-  = personne assurée
-  = Active Communication
-  = office AI

MISE EN PLACE CONCRÈTE

Accord

Accord de l'AI

Phase d'entraînement
max. 3 mois

Livraison & installation du matériel

Introduction et formation

Finalisation et rapport à l'AI

Suivi et maintenance

Suivi et maintenance en cas de besoin

Rendez-vous 1

Rendez-vous 2

Rendez-vous X

PROCESSUS DE REMISE

Office AI du canton de

Demande mandat d'évaluation pour remise d'un moyen auxiliaire

Merci de compléter ce formulaire informatiquement ou de manière très lisible.

Moyen auxiliaire pour

- Communication OMAI 15.02
- Contrôle de l'environnement OMAI 15.05
- Adaptation informatique pour le travail, l'administration personnelle, la scolarisation ou la formation OMAI 13.01

Prestataire souhaité

Active Communication SA
Sumpfstrasse 28
6312 Steinhausen

- féminin masculin

Nom de l'assuré	
Prénom de l'assuré	
Adresse	
NPA Localité	
Numéro d'assuré	
Date de naissance	
Numéro de téléphone	
Adresse email	
Nom d'institution	
Personne à contacter dans l'institution	
Personne à contacter pour fixer les rendez-vous	
Adresse email	

